

BUSINESS DEVELOPER B2B (H/F)

Stage de 6 mois - juillet à décembre 2018

« Oh génial ! » - « C'est mignon... » - « Wow, ça fait rêver... » - « Quelle belle attention ! »

C'est ça, notre mission chez POSQA : **créer de l'émotion**, dans un cadre professionnel.

Pour se faire, nous combinons le papier avec le digital pour créer des expériences uniques, en réalité augmentée. Utilisées pour les salons, les voeux, les invitations ou les campagnes de communication, nos Posqartes ne sont pas de simples cartes... mais un outil marketing précieux.

Si tu souhaites découvrir l'univers d'une start-up en pleine croissance, te construire et développer tes compétences commerciales et entrepreneuriales : on attend ta candidature !

MISSIONS - Sous la responsabilité de Thomas, notre fondateur, et en relation avec les autres membres de l'équipe, ta mission principale sera de contribuer au développement de l'activité commerciale par la conquête de nouveaux clients.

- Identification et démarchage des entreprises prospects clés
- Suivi des commandes en cours, relance des partenaires, prospects et clients
- Participation à la stratégie globale et commerciale de l'entreprise
- Aide au développement de nouveaux produits et services
- Participation à l'élaboration de campagnes de communication

PROFIL - Étudiant suivant un cursus orienté commerce

COMPÉTENCES

- Curieux et force de propositions, tu as une véritable volonté de découvrir l'univers et les problématiques de la vie d'une start-up
- Autonome, organisé et rigoureux, tu fais preuve d'initiatives et cherche à te construire dans une entreprise en pleine croissance
- Très bon relationnel, tu t'adaptes facilement dans un environnement
- Excellent niveau d'expression orale et écrite, français et anglais

Durée : 6 mois

Lieu : Paris, 15ème

Disponibilité : juillet 2018

Rémunération : 577,50 € / mois + variable

Contact : CV + motivations à Thomas - thomas@posqa.co

DÉMONSTRATION

TÉLÉCHARGE L'APPLICATION SNAPPRESS® ET SCANNE LE VISUEL

Veille à ce qu'il n'y ait pas de reflets lumineux.



© SnapPress



COMMUNICATION
SANS FRONTIÈRES