

DOSSIER DE PRESSE



SOMMAIRE

Présentation générale.....	3
Nos Posqartes.....	4
Dates Clés.....	7
Nos services	8
Interview.....	9
Nos références.....	11
Ils ont parlé de nous.....	12
Notre Équipe	13
Démonstration	14
Nous contacter.....	15

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

POSQA est une jeune entreprise française. Notre mission ? Créer une émotion.

Nous sommes spécialisés dans la création de Posqartes, des cartes haut-de-gamme à destination des professionnels, alliant la délicatesse du papier et une touche exclusive, sur-mesure, parmi :

- **une animation en réalité augmentée.** Expérience-client, génération de trafic, récolte de données... cette technologie, dont nous maîtrisons tous ses codes, est un puissant outil marketing, actualisable en temps réel.
- **un bracelet intégré,** pour apporter une touche ludique et faire office de badge d'entrée, code couleur, souvenir... idéal pour des soirées événementielles et séminaires.

Découvrez tout sur notre aventure, nos Posqartes, notre équipe, nos valeurs et nos clients.

Au plaisir de vous lire,

L'équipe POSQA



NOS POSQARTES




AVANT TOUT... DE VRAIES CARTES

Nos cartes ne sont pas de simples cartes : d'un format stratégique, qui ne noie pas le lecteur qui ne sait plus où donner de la tête, nous accordons une importance particulière à sa qualité.

Fabriquées en Haute-Savoie, leur grammage leur assure une rigidité unique. Finies les cartes qui se plient ou qui sont considérées comme des flyers. Pas de ça chez nous.

Et parce que l'émotion passe par tous les sens, notamment le toucher, leur finition peau de pêche leur assure une douceur inégalable.

Caractéristiques techniques (cartes) :

- Format : A6 (10 x 15 cm)
- Grammage : 450
- Finition : peau-de-pêche
- 100% 

CARTES AVEC BRACELET




Uniques en France, nos cartes avec bracelet intégré sont très appréciées dans le secteur événementiel.

Le bracelet, délicatement fixé autour, est entièrement sur-mesure. Ses utilités sont variées : pass d'entrée, code couleur ou souvenir d'un événement... nos clients sont libres de l'utiliser à leur convenance.

Conçus à Toulouse et manutentionnés en collaboration avec nos petites mains de l'ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) situé dans le 15ème arrondissement de Paris, nos cartes avec bracelet intégrés sont notre première gamme de produits.

Caractéristiques techniques (bracelet) :

- Longueur : 28 cm x 9 mm
- Impression : quadricouleur
- Tissu : 100% satin, 0% acétone
- 100% 

Tarif unitaire (à partir de) :

- 200 cartes : 2,79 € HT
- 1.000 cartes : 1,19 € HT
- 10.000 cartes : 0,54 € HT

CARTES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE



Nos cartes en réalité augmentée sont, elles aussi, uniques en France.

Créées selon le cahier des charges de nos clients, nous y intégrons tout type d'animations : logo, lien redirectif, vidéo, fiche-contact, « call-to et email-to », jeu-concours, objets 3D, statiques ou animés. Tout est possible !

L'utilisation de ces cartes en réalité augmentée concerne 3 principaux axes :

- dynamiser l'image de marque
- récolter des données
- générer du trafic

Utilités : lancement produit, promotion d'un livre / activité / site, faire-part de mariage, remerciements, carte de vœux, carton d'invitation, teasing, séminaire...

Nous avons aussi réalisé le 1er livre phygital associatif. Cliquez [ici](#) pour le découvrir !

Caractéristiques techniques (RA) :

- | | |
|--|---------------------------------------|
| • Animations à découvrir en utilisant l'application gratuite SnapPress (iOs / Android) | Tarif unitaire (à partir de) : |
| | - 200 cartes : 2,99 € HT |
| | - 1.000 cartes : 1,59 € HT |
| | - 10.000 cartes : 0,59 € HT |

DATES CLÉS

2017

Janvier : **début** de l'aventure POSQA.

Avril : après d'innombrables prototypes, les **deux premières commandes** tombent la même semaine : coup de boost !

Juillet : obtention du **label JEF**, qui rassemble les jeunes entreprises à fort potentiel.

Décembre : passage télévisé sur **BFM** à l'occasion d'un reportage sur les cartes de voeux en réalité augmentée.

2018

Janvier : en partenariat avec l'**ARPP** (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité), nous collaborons dans le cadre d'une campagne de sensibilisation auprès des alcooliers.

Avril : en collaboration avec le SIF, Secours Islamique France, nous réalisons le **1er livre phygital** à caractère associatif.

Mai : participation au salon **VivaTech 2018** en partenariat avec l'Université Franco-Allemande.

Juin : réalisation d'une carte en réalité augmentée avec jeu-concours intégré à l'occasion du bicentenaire de la firme américaine **Chubb**.

Juillet : deux structures de renommée mondiale nous accordent leur confiance : **l'Oréal** et **Saint-Gobain**.

**SUITE DE L'AVENTURE
EN COURS DE CHARGEMENT...**

NOS SERVICES



CONCEPTION

Thibaut, notre Directeur Artistique, crée une carte selon le cahier des charges de nos clients.



IMPRESSION

Nous avons sélectionné les meilleurs imprimeurs français pour une qualité optimale et irréprochable.



ASSEMBLAGE

Mise sous pli, collage du bracelet à la carte : nous avons intégré de jeunes travailleurs handicapés à notre aventure.



ENVOI

On s'occupe aussi de la mise sous pli !
Choix de la couleur d'enveloppe et timbre à 37 centimes.

OPTIONS



VARIABLE PERSONNALISÉE

Pour une touche plus personnelle, nous pouvons imprimer des variables (nom, prénom, etc.), au recto comme au verso.



RÉALITÉ AUGMENTÉE

Nous conseillons et créons les animations selon les objectifs de nos clients.
Possibilité de :

- lancement de vidéo
- boutons re-directifs (email, téléphone, réseaux sociaux, site internet)
- création d'objets en 3D sur mesure – statiques ou animés
- jeu-concours type « instant-gagnant »
- Intégration de formulaire / sondage
- montage photo



BRACELET INTÉGRÉ

Carton d'invitation, souvenir, remerciement ? Nous attachons délicatement un bracelet, sur mesure, sur la carte : badge d'entrée, code couleur, goodie, à nos clients de le définir !

INTERVIEW



Thomas Templier
Fondateur de POSQA

L'origine de POSQA ?

Vous avez tous déjà reçu une carte postale : ringarde, abîmée ou au contraire hyper classe, elle procure toujours une sensation unique. Elle vous transporte, elle vous fait sourire, elle vous fait rêver.

Plus brièvement elle vous procure une émotion agréable.

C'est ce que j'ai voulu créer, mais dans un cadre professionnel.

Pourquoi le papier ?

Confort de lecture, vecteur de séduction, créateur de lien... on le prend quand on veut, on peut le toucher, le voir, parfois le sentir...

Le papier reste un média ultra-puissant, présent au quotidien : bien trop d'avantages pour ne pas continuer à l'exploiter...

... et surtout l'enrichir !

Quelles sont les utilisations de vos « Posqartes » ?

La Posqarte avec bracelet intégré est très appréciée pour les soirées événementielles et événements ponctuels, le bracelet faisant office de badge d'entrée ou goodie.

Dernièrement, TF1 en a distribué à ses 2500 collaborateurs (avec un bracelet tricolore) à l'occasion de la Coupe du Monde pour soutenir les Bleus !

La réalité augmentée (RA) a un tout autre usage. Si cette technologie dynamise une image de marque, elle permet aussi de diffuser des contenus numériques, générer du trafic sur un site, collecter des données, mettre en avant un nouveau produit...

La stratégie marketing derrière la RA est bien plus poussée.

Quelle est votre cible ?

B2B. Il nous est plus facile pour nous imposer sur ce marché de vendre 10.000 cartes à 1 client plutôt que le contraire.

Mais on y pense... :)

Le téléchargement de l'appli. n'est-elle pas un frein ?

C'est une question qui revient souvent.

Il faut se placer d'un point de vue du consommateur. Si la carte suscite sa curiosité, anime son désir, attise sa curiosité, il prendra le temps de scanner sa carte.

On peut donc atteindre 10% de téléchargement comme 60 % : tout dépend de la manière dont est amené la RA.

L'accès aux statistiques nous a permis d'analyser les éléments importants à mettre en avant - et inversement ceux à éviter !

Quels sont vos clients ?

Principalement des entreprises de renommée internationale.

L'Oréal, TF1, Siemens, l'ARPP, l'APEC, Saint-Gobain... et bien d'autres !

Au-delà de la Posqarte, c'est aussi un accompagnement personnel, nos conseils, notre expérience, que nous partageons avec nos clients.

Un avantage de la RA ?

Indéniablement l'actualisation des animations en temps réel.

Pour une remise de Diplômes par exemple, nous avons intégré une première vidéo « teaser » avant la Cérémonie, puis une deuxième une fois l'événement passé. Voilà comment la Posqarte est passé d'une invitation à un souvenir précieux !

L'évolution de POSQA ?

La réalité augmentée fait partie d'un marché embryonnaire. Vous l'avez sûrement vu d'ailleurs par vous-même : on commence à en voir un peu partout.

Mais, au-delà de la vision « gadget » que cela peut renvoyer - comme Pokémon Go - nous voulons aller plus loin et l'utiliser comme un véritable outil marketing, dont les entreprises ne pourront plus se passer.

Nous avons déjà accompagné de très belles structures (cf. « nos clients ») et continuons sur cette lancée.

Élargir notre activité à l'international est notre prochain objectif, comme nous avons déjà pu le faire avec Dalim ou Saint-Gobain.

Affaire à suivre...

NOS RÉFÉRENCES



ILS ONT PARLÉ DE NOUS



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)



[Lien URL](#)

NOTRE ÉQUIPE



THOMAS
Fondateur
Paris



EMMA
Business Developer
Paris



KAREN
Miss Conseil
Paris



THIBAUT
Graphiste
Nevers



LOUIS
Business Developer
Paris



BENJAMIN
Business Developer
Montpellier



ALEXIS
Business Developer
Paris



MIGUEL
Business Developer
Lyon



TÉO
Business Developer
Paris



RÉMI
Info-graphiste 3D
Montpellier

DÉMONSTRATION

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION SNAPPRESS ET SCANNEZ LE VISUEL

Veillez à ce qu'il n'y ait pas de reflets lumineux



NOUS CONTACTER



@Posqa



@Posqa



@Posqa



@PosqaOfficiel

POSQA
10 rue Sextius Michel
75015 Paris

01 89 95 96 23
thomas@posqa.co

www.posqa.co